

タイプ	企業名・対象	業種	部門	ケーススタディ	結果
T	Apple・Car Play	自動車	カスタマーサービス	自動車メーカーやSpotifyなどのアプリと提携し、iPhoneを自動車のインフォテインメントシステムに組み込む	2020年に3700万台の売上見込み
T	Audi・Audi City	自動車	マーケティング・営業	マルチタッチテーブル、タブレット、蓄電池を利用し、従来のショールームをバーチャルなショールームに変革	Londonでは売上が60%アップ、顧客の条件に合わない大量の在庫を抱えることによるコストを削減
I	BMV・DriveNow	自動車	モビリティサービス	電気自動車による持続可能なモビリティを推進するカーシェアリングサービス	回答者の40%が「DriveNowがなかったら車を買っていた」と回答、CO2排出量の削減
I	Daimler・Mooval	自動車	モビリティサービス	AからBまでの最適なルートについて、交通手段を含めたプランを顧客に提供	顧客数の増加（現在、100万人以上が利用）
T	Michellin・EFFIFUEL	自動車	カスタマーサービス	テレマティクス（自動車への情報提供サービス）、エコドライブ技術、タイヤ管理などを含んだ包括的なエコシステムの提供	燃料消費量を100kmあたり2.5リットル削減、長距離輸送では年間3,200ユーロの節約
I	Tesla	自動車	カスタマーサービス	安全性、性能、インフォテインメント機能を向上させるためのソフトウェア自動アップデートを遠隔操作で提供	27億ドルの節約、カスタマー・エクスペリエンスの向上

T	Thomas Pink・Fits.me	小売	オペレーション	顧客のデータを収集しデータをもとに買い物客に適した衣服を提供するバーチャル試着室	29.6%コンバージョン率上昇
I	Lego	エンターテインメント	オペレーション	デジタル技術を活用して、映画、モバイルゲーム、モバイルアプリケーションなどの新たな収益源に注力	第1作目のLEGOムービーは、わずか6,000万ドルの製作予算で約4億6,800万ドルの収益を達成
T	General Electric・Digital Windfarm	エネルギー	オペレーション	センサー、データネットワーク、アナリティクスの活用により、ピーク時の効率をカスタマイズしたタービンを作成	20%の効率化により、エネルギー産業に最大で500億ドルの価値を生み出すことが可能
T	Schneider Electric・Box	電力	オペレーション	クラウドベースを活用した従業員間のドキュメント共有、アクセスの集中やセキュリティ基準の低下も考慮	ファイルサーバの負荷を軽減し、30%のコスト削減を実現。販売、ベンダーの注文管理、法務プロセス、従業員の記録管理、サプライチェーンにおいてサイクルタイムを短縮し、市場投入までの時間を短縮
I	Hospitals・Ginger.io	ヘルスケア	オペレーション	医療機関の機器をすべての施設で追跡するための集中型プラットフォームの提供	各病院は初期段階で100万ドルから200万ドルを節約。病院がこのシステムを使用する期間が長くなるほど節約額は増加
I	Cohealo	ヘルスケア	オペレーション	患者の日常的な携帯電話の使用状況（呼び出し時間、テキストメッセージの返信所要時間）や活動状況（移動距離、睡眠時間）のデータを利用 AIを活用し、患者の行動をマッピングし、異常を検出	医療費を削減しながら、臨床結果を改善

I	Pager	ヘルスケア	カスタマーサービス	自宅やオフィス、ホテル内での簡単な治療のために、位置情報サービスを利用して近隣地域の医師を特定するアプリとウェブサービス	ユーザーにとっては高額な通院を防ぎ、医師は時間とリソースをより効果的に使うことが可能
T	Airbus	運輸	製造	3Dプリンターによる飛行機部品の製造	生産時の総エネルギー量を最大90%削減 航空機部品の重量を30-55%削減し、原材料の使用量を90%削減
T	Disney・Disney's Magic Bands	エンターテインメント	カスタマーサービス	RFIDセンサーを搭載したスマートリストバンドを使用して、ディズニーワールドのリゾート内での顧客体験を改善、パーソナライズ化	カスタマー・エクスペリエンスの向上、900万人以上の訪問者がポジティブなフィードバック
T	Spotify	エンターテインメント	カスタマーサービス	リスナーのデータを利用して、ヒット曲プレイリストを予測、テスト、配信	カスタマーエクスペリエンスの向上、2018年のプラットフォームのアクティブユーザー数は1億5700万人
T	WeChat	通信	オペレーション	メッセージングアプリからソーシャル機能に特化した多目的プラットフォームに変革	カスタマーエクスペリエンスの向上
I	Blippar	テクノロジー	オペレーション	AR（拡張現実）と画像認識技術を組み合わせ、スマートフォンやタブレット、ウェアラブルにおける体験をより現実化	45%の収益増

T	Start-ups・Bolt.io	コンサルティング	オペレーション	戦略、チームビルディング、資金調達、製品開発、顧客開拓、製造、流通、マーケティングなどの分野におけるDX促進を企図して、初期段階のスタートアップ企業にハードウェアを投資し、配布	150以上のSKUを持つハードウェア製品を7,000万個以上出荷
T	Duolingo	教育	オペレーション	AIを活用した言語学習プラットフォームにより、個人に合った教育を提供	カスタマー・エクスペリエンスの向上。 1億人以上のユーザー
T	Accredia	〔主に教育機関の〕 認証評価調査、	カスタマーサービス	ユーザーエクスペリエンスを重視したウェブポータルを提供、ブランド評価への信頼性向上を企図	ウェブのアクセス数増加、ユーザーが目的の情報をより早く見つけることを可能に
I	EdgePetro l・ Palladium	エネルギー (原油)	製品開発	ガソリン小売店の利益率を向上させるための製品開発、その製品戦略の策定と実施	MVPをアジャイルで開発、12週間以内に主要顧客3社をオンボーディング
I	Mayflex・ Palladium	セキュリティ	オペレーション	デジタル戦略の策定（既存および将来の顧客のデジタル行動と期待のプロファイリング、社内のデジタル能力の理解とギャップの特定、パイロット製品の提供を促進するためのデジタルツールの導入）	わずか6週間で120ポンド以上のセールス・パイプラインを創出
I	Starbucks	飲料	オペレーション	モバイルアプリ開発、データを活用し、消費者との親密な関係を構築	カスタマーエクスペリエンスの向上

T	Unilever	消費者向け日用消費財	オペレーション	消費者と直接つながるためのプラットフォームとアナリティクスのインフラ構築	2018年に10の新ブランドを立ち上げ、各ローンチは従来の方法に比べて40%*50%の速さで実施
T	Keller Williams ・ KW Labs	不動産	オペレーション	データ活用、複数のAI搭載アプリで世界中のエージェントを強化	前年同期比で20%以上の販売増加
I	IndusInd Bank	銀行	オペレーション	デジタル支店を作り、ソーシャルメディアでの銀行取引を実現	評価額は約15億ドル、前年同期比46%増
T	Monsanto ・ Climate FieldView	気候・農業	オペレーション	センサーで収集したデータをもとに、ハードウェアとソフトウェアのインテリジェンスを駆使して、気象パターンを解析	農家へ、収穫量の向上、リスクの低減、収益性の向上といった恩恵
T	BBVA	銀行	カスタマーサービス	知識主導型のパーソナライゼーションとコミュニケーションにより、顧客体験の向上を提供	デジタルアクティブカスタマー増加（2011年12月に500万人から2015年半ばには1,330万人以上へ）
T	Nokia ・ QPR ProcessA nalyzer	通信	オペレーション	ツール（プロセス・マイニング）を利用し、M&Aの際に発生する問題を解決	プロセスの効率化によるリードタイムの短縮

T	Eneco Group (Joulz)・QPR Suite	エネルギー	オペレーション	QPR Suiteを導入、配電網を維持・拡大しつつ、お客様の接続ごとの中断時間を最小限化	ソフトウェアとメンテナンスにかかる費用を毎年7万5,000ユーロ削減、リソースコストを1,500万ユーロ以上削減
---	-------------------------------	-------	---------	--	--